**Дистанционный урок по основам предпринимательской деятельности №29**

Согласно КТП для обучающихся 3 курса

**Тема урока:** Сущность и назначение бизнес – плана.

**Цели занятия:** Формирование знаний о порядке создания бизнес плана.

**Конспект урока**

Бизнес-план (англ. Business plan) - динамичная оценка проекта. Бизнес-план - необходимый в рыночных условиях документ; описывает основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться, определяет способы их решения.

Бизнес-план имеет два принципиальных направления:

1) внутреннее - подготовить заказчику информационное досье, программу реализации проектного предложения (бизнеса) с оценкой результатов на каждом этапе его реализации;

2) внешнее - информировать о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах.

Бизнес-план - объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент производства продукции в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации. В нем описываются основные аспекты будущего коммерческого предприятия; с достаточной полнотой анализируются возможные проблемы, с которыми оно столкнется; самыми современными методами определяются способы решения этих проблем. Это изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта;

-определение степени жизнеспособности и устойчивости будущего предприятия;

-предвидение рисков предпринимательской деятельности;

-конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития;

-формирование перспективного (стратегического) взгляда на фирму и её рабочую среду на базе ценного опыта планирования.

Бизнес-план представляет собой, по определению И. В. Липсица, документ, который описывает аспекты будущего коммерческого предприятия, анализирует проблемы, с какими оно может столкнуться, а также устанавливает способы их решения. Бизнес-план в конечном счете должен дать правильный ответ на такие важные вопросы рыночных отношений, как возможная стоимость проекта и планируемые доходы. Каждый предприниматель должен знать, сколько будет стоить новый проект и принесет ли это дело доходы, а если принесет, то когда и какова степень риска? Ответы на эти вопросы рационального хозяйствования в сложных рыночных отношениях дает правильно составленный бизнес-план. Передовой зарубежный опыт свидетельствует, что в условиях рынка всем производителям необходимо составлять планы как долгосрочной, так и текущей деятельности. Это означает, что всем нашим предпринимателям следует также иметь деловые планы. Составление бизнес-плана служит первым шагом каждого начинающего предпринимателя в сферу инновационной, хозяйственной, коммерческой или инвестиционной деятельности. Совместное участие в составлении бизнес-планов экономистов и предпринимателей особенно необходимо на отечественных предприятиях, имеющих многолетний опыт составления тактических и стратегических, в частности пятилетних и годовых, планов.

В современной практике существуют две основные задачи, решаемые составлением бизнес-плана.

Во-первых, необходимо убедиться, что бизнес-проект жизнеспособен.

Во-вторых, бизнес-план служит для привлечения партнеров, кредиторов или инвесторов к участию в проекте. В большинстве случаев его предназначение – добиться финансирования: либо за счет собственных средств, либо из внешних источников, либо одновременно за счет внутренних и внешних ресурсов.

Назначение бизнес-плана – решить следующие принципиальные задачи:

- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить только то, что можно продать;

- оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта нужной этому рынку продукции, и соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела;

- обнаружить всевозможные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий;

- определить критерии и показатели, по которым можно регулярно определять - идет ли дело на подъем или катится к развалу.

Экономическая сущность бизнес-плана заключается в том, чтобы познакомить потенциального инвестора (делового партнера, банк и т. п.) с сутью предлагаемого проекта и заинтересовать его участием в данном проекте. Бизнес-планирование, как необходимый элемент управления выполняет в системе предпринимательской деятельности ряд важнейших функций. Инициирование, стимулирование, прогнозирование, предвидение, координация, упорядочение, контроль, документирование.

Бизнес-план - документ перспективный и составлять его рекомендуется на три - пять лет вперед. Бизнес-план необходим при ведении переговоров с банками, органами государственного управления, крупными фирмами, которые могут инвестировать или кредитовать деятельность предприятия, предусмотренную планом.

**Этапы подготовки и разработки бизнес-плана**

Первый этап — подготовительный, включающий сбор информации о требованиях к бизнес-плану в избранной отрасли и масштабах предполагаемой деятельности.

Второй этап — определение внутренних и внешних целей разработки бизнес-плана, т. е. перечень проблем, которые необходимо решить с его помощью. Поэтому план должен содержать привлекательное коммерческое предложение для целевого рынка товаров (услуг) и инвесторов.

Третий этап — определение инвесторов, в качестве которых могут выступать: Различные государственные и негосударственные инвестиционные институты; Отечественные кредитные организации; Международные инвестиционные институты; Международные финансовые организации; Будущие партнеры или акционеры — крупные предприятия и предприниматели, действующие в отрасли или регионе.

Четвертый этап — определение структуры бизнес-плана.

Пятый этап — сбор информации, необходимой для разработки каждого раздела плана.

Шестой этап — разработка бизнес-плана, осуществляемая под руководством либо руководителя предприятия, либо ответственного за реализацию плана.

Седьмой этап — проведение предварительной экспертизы плана, после чего он может быть представлен инвесторам или кредиторам.

**Вопросы для закрепления**

1. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования.

2. Направления бизнес плана.

3. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг;

4. Перечислить этапы составления бизнес плана.

**Домашнее задание**

1. Составить конспект.

2. Составление вопросов по темам урока №28,29.

Литература.

1. Анализ и оценка рисков в бизнесе. Махавикова Г.А., Касьяненко Т.Г. 2014.

2. Концептуальные основы оценки бизнеса: отражение особенностей становления профессиональной оценки в России. СПб.: Издательство СП.ГУЭФ -2006г.